

ランキングサイトに係る報道と今後の対応について

2013年2月7日に実施されたセミナーにおける、資料及び説明が、ランキングサイトや比較サイトのランキングを恣意的に操作することを誘発しかねないものになっているのではとのご指摘及び報道記事を受け、当社で事実関係を調査いたしました。

調査の結果、当該セミナーの資料及び口頭による説明におきまして、ランキングサイトや比較サイトのランキングを恣意的に操作することを誘発しかねない内容があったことが判明いたしました。

クライアント様とパートナー様の間に立ち、健全な広告市場の形成を目指し、一般消費者の信用を高める立場にありながら、このような問題を発生させてしまったことを真摯に受け止めております。クライアント様、パートナー様及びその他関係者の皆様にご迷惑とご心配をおかけしましたこと、謹んで深くお詫び申し上げます。

現在、当社では今回のご指摘及び報道内容を受けて、ランキングサイトや比較サイトのランキングを恣意的に操作することを誘発する可能性のある不適切な資料等の削除などの措置を講じております。また、より一層、管理体制を強化するため、専門機関との連携や、審査及び監視ルールの厳格化に努めてまいります。

本件に関しまして、関係者の皆様にご迷惑をおかけいたしましたこと、改めてお詫び申し上げますとともに、社員一同全力をあげて広告業界の健全化に向けて参る所存でございます。

今後とも当社サービスをどうぞ宜しくお願いいたします。

2017年4月13日
代表取締役社長 吉澤竹晴