

<SelfB 利用規約>

SelfB 利用規約(以下稱「本規約」),是由株式會社 FORiT(以下稱「FORiT」) 為 afb 會員利用規約條款下,提供 Affiliat 會員「afb」額外的附加服務,關於「SelfB」服務(以下稱「本服務」)的利用,請參照 FORiT 和使用者(第 1 號第 2 號所制定) 之間訂立的關係條款。本規約中沒規定的事項需依照 afb 會員利用規約中的條款來遵守,當 afb 會員利用規約和本規約相牴觸時則優先以本規約為主。

第 1 條(定義)

本規約的使用用語按以下各編號來定義。

(1) 本服務

「本服務」是指用戶需按照本規約,在廣告主所設置的網站中(本條款第 4 號定義),接受廣告主所制定的條款下,來賺取成果報酬的服務。

(2) 用戶

「用戶」是指接受並利用本服務者,在同意本規約後,做會員登錄,並由 FORiT 認同該用戶或法人之入會。

(3) 廣告主

「廣告主」是指 FORiT 另外制定「AffiliateB 廠商利用規約」後同意將廣告刊登於網站上者。

(4) 網站

「網站」是指 FORiT 創立的 SelfB 相關網站 (<http://selfb.com/>)。

(5) 案件

「案件」是指將廣告刊登至網站上並透過連結來幫廣告主做宣傳活動的總稱,廣告刊登種類和刊登形式皆 1 案件為 1 單位。廣告主會依照本服務提供的相關成果報酬來決定各個案件的單位。

(6) 成果報酬

「成果報酬」是指廣告主事先先制定好所需要項後,再支付給用戶們的廣告成果報酬。

(7) 連結

「連結」是指,將連結置入網站後,通過點擊,用戶網站會顯示出廣告主提供的超級連結,文章,產品圖片,按鈕徽標,橫幅等各廣告顯示的標誌型態。

(8) 本契約

「本契約」是指將該規約作為 FORiT 與用戶之間的相關契約,根據下列條款,將成為用戶者必須履行遵守對 FORiT 所提出的合作內容,當 FORiT 承諾後此契約及成立。

第 2 條(申請與承認)

1. 即將成為用戶者需同意本規約,並明確填寫網站中所規定必填寫的申請表,而 FORiT 則需親自審核預成為用戶者所填寫的申請表。

2. FORiT 對於欲成為用戶者填寫前項所述的申請表之承諾許可,皆由 FORiT 來做決定,通過承諾許可者,會以電子郵件告知。

3. 就算 FORiT 承諾此申請,也能依照本規約第 14 條所制定的規約來解除契約。

第 3 條(成果報酬種類)

成果報酬的種類分為以下幾個標示碼

(1) CPC 型

在各個網站上依照點擊該用戶張貼之連結發生效益而支付報酬的方式稱成果報酬。但是,相同或實質上為同一個用戶時,即使您在特定時間內多次點擊該連結,也不會被加算到點擊次數裡。

(2) 結果報酬型

在該網站,用戶購買廣告主刊登的商品或服務,回答問券等完成各種規定的的結果成果報酬型方式。

第 4 條(成果報酬的計算)

各案件的成果報酬發生條件和計算方式,有可能會因 FORiT 和廣告主之間的協議而發生變更,關於這點用戶們不可對此提出異議。

第 5 條(成果報酬的支付)

1. FORiT 從廣告主那得到需支付的成果報酬,必須根據 afb 會員利用條款下,指定匯款至該用戶名義下的指定戶頭。付款手續費由 FORiT 支付。

2. 不論前項規定如何,FORiT 都應向客戶出示需支付的成果報酬金額和未付款報酬金額。

(以下稱「未付款餘額」) 合計 777 円未滿的情況下,該款項會延至下個月做支付。而當解除本契約後,若支付金額未滿 777 円的情況下,FORiT 會將此金額用做於本契約解約時的手續費徵收。

3. 用戶根據本條款第 1 項所表示的指定戶頭,是指日本國內的普通預存戶頭或是活期存款戶頭(不包含郵局的戶頭)。

4. 當用戶向 FORiT 提出的指定戶頭情報不足時,FORiT 不需調查或確認, 也不需對任何延遲支付金額承擔任何責任。

第 6 條(隱私權政策)

FORiT 根據提供本服務所得到的任何情報,一定會嚴守隱私權政策。

第 7 條(用戶的廣告成果管理)

FORiT 會提供用戶在本網站上,自己的專屬管理頁面,用戶可經常拜訪此管理頁面,自行確認自己的成果報酬,若發現資料有錯誤,或是表示不正確等狀況時,請立即向 FORiT 報告。

第 8 條(ID 和密碼的管理)

用戶不可將跟本服務相關的,自己的 ID 以及密碼借給第三者使用,自己必須要嚴格管理避免洩漏。

用戶以外之第三者利用該用戶的 ID 或密碼來使用本平台服務時,FORiT 可將此利用視為該用戶在做利用。

第 9 條(契約期間)

本契約的有效期間為本契約成立當天起的 6 個月間,當有效期間到期為止,若當事者並無表示拒絕更新的話,本平台將會自動幫該會員做更新,一樣是 6 個月為一次更新單位。

第 10 條(關於用戶解約)

1. 用戶只要在 FORiT 所成立的服務網站上點選「退會按鈕」就能隨時做解約。
2. 當用戶根據前款項規定取消本契約時,未支付的成果報酬將當 FORiT 執行解約的手續費,FORiT 可以拒絕支付給該用戶。

第 11 條(與擔當者聯絡)

1. 用戶與 FORiT 之間的聯絡事項傳達,需以電子郵件或是公布於官網布告欄做告知,用戶請隨時保持註冊的電子郵件地址可以接收電子郵件。
2. FORiT 寄給用戶的聯絡用電子郵件或聯絡信箱時,若用戶未收到信件,也會被視為信件已送出。

第 12 條(禁止行為)

1. 請使用者們一定要遵守以下號碼內所標記之行為。

(1) 複數 ID 的登錄

登錄之信箱號碼，指定戶頭，姓名的一部分或全部皆需做統一，儘管實際上被認定為同一用戶，但卻取得複數用戶 ID 之行為

(2) 冒充行為

註冊他人姓名，地址或虛構姓名和地址並使用此服務之行為

(3) ID 的共有

將取得之 ID 和密碼出示給他人，讓該使用者來做利用之行為

(4) 虛構行為

違反廣告主刊登該廣告之目的或是點擊和訂購皆與本平台服務的宗旨相違背，試圖非法登錄已獲得績效來得到成果報酬之行為(例如竄改程式，設置 frame 標籤，使用特殊軟體所製作出非法的連結網址等，也包含以假 IP 或網域名稱來做惡意點擊刊登之廣告。)

(5) 垃圾郵件

發送垃圾郵件，於論壇中做公告等宣傳行為，或是其他會造成第三者困擾的行為

(6) 直接連絡廣告主

不可不透過 FORiT 直接連絡廣告主做關於本網站的服務事宜

(7) 其他 FORiT 認為不正當的行為

2. FORiT 在懷疑用戶有前項禁止行為,或是其它相關違法行為時,可要求用戶提供情報,該用戶也必須要配合。

3.當 FORiT 認同本規約第 1 項的禁止行為時,會警告用戶立即做出修改行為, 如果一週後仍無法更改,根據第 14 條規定將會解除本契約。另外,若不及時停止該行為, FORiT 認為本服務的提供已對其他用戶造成影響時, 可以在沒有任何催告的情況下, 解除本契約。

第 13 條(資格)

使用者需符合以下編號內之事項。

- (1) 年滿 20 歲
- (2) 得到法定代理人同意之 18 歲以上的未成年者
- (3) 出示給 FORiT 的情報並無虛假
- (4) 過去沒被 FORiT 解除過的契約者
- (5) 以前曾經利用過 FORiT 以外的(以下稱「其他事業者」)Affiliate 平台之沒有被解約者
- (6) 在日本國內居住者(有登錄住址)

第 14 條(本契約的解除,違約金)

用戶若有符合以下號碼內之內容,FORiT 可以在不告知用戶的情況下解除本契約。因為本條款而被解除本契約的該用戶,所擁有的未付款之成果報酬將等同於違約金,FORiT 可將之沒收掉,FORiT 也可以拒絕支付給該用戶。

- (1) 違反本契約者
- (2) 違反其他法令規則者
- (3) 發現用戶為暴力團,反社會勢力(以下稱「暴力團等」)成員之一時
- (4) 發現用戶有在幫暴力團維持營運,或是跟暴力團有交流時
- (5) 用戶沒有符合前項所制定之資格時,或是已不符合其資格時

第 15 條(關於本服務的維修)

本服務的維修將做定期・不定期的維修。

第 16 條(本服務之一時中止)

在實施維修時,FORiT 有必要確認稼動本服務的瀏覽器,軟體,以及其他內部維修,修理,補修等實施時,FORiT 可以暫時停止本服務。

第 17 條(變更或中止本服務)

FORiT 如果發現有必要或做適當更改時,取消本服務之全部或部分內容時,則有可能會更改或取消本服務之運作。此情況下,FORiT 對於用戶需提前(在無法避免的情況下才可事後)告知變更或需中止的內容,或是以電子郵件做通知。

第 18 條(秘密保持)

1. 用戶不可洩漏關於本服務的所有相關情報給第三者,也不可以做本契約上寫到的目的之外的事。該項目裡的情報,包括顯示在帳號管理系統上的所有情報,也包括 FORiT 寄出的電子郵件內的所有情報。
2. 即使在本契約終止後,本條款內的規定仍然有效。

第 19 條(情報的出示)

FORiT 在懷疑用戶有違反本契約內的條款時,在以下各編號的範圍內,可出示用戶情報給第三者(包括同業者)。

- (1) 調查用戶違規或涉嫌違規時所必要的範圍
- (2) 在必要的範圍內,防止用戶違規行為或涉嫌違反行為,防止損害擴大,防止複發
- (3) 程式在營運上必要的範圍
- (4) 對於是否需要配合裁判所或是在警察,行政機關的命令・搜查下,或是在裁判所,警察或其他行政機關在訴訟以及其他手續上的提出判斷等,皆由 FORiT 來做主

第 20 條(保證之限制)

FORiT 對於本服務並無法保證以下各編號之事項,當符合第 15 條或第 16 條時,用戶不可有異議,FORiT 無須斥責也無須承擔責任。

- (1) 當本服務無停止,繼續維持營運時

(2) 當本服務發生缺失時,需隨時做好復原・修復,使之恢復原狀。

(3) 本服務內不存在有電腦病毒等破壞系統之內容物

(4) 提供能完全確保前 3 項號碼的隱私方法

(5) 不依賴用戶的操作環境,正常顯示廣告

第 21 條(責任的限制)

如果因本服務而導致用戶發生損壞的情形,當 FORiT 沒有原因理由可歸咎時,則不需要負擔任何責任,當 FORiT 有原因理由歸咎時,除了 FORiT 有蓄意做出重大過失之外,300 元為 FORiT 的用戶進行損害賠償額的上限。

第 22 條(智慧財產權等授權)

所有版權和相關服務的權利,包括此服務的系統程式的所有智慧財產權,扣除廣告主對廣告素材的著作權,商標權和其他權利之外,皆屬 FORiT 所屬。用戶不得侵犯 FORiT 和廣告主之權利,更不得更改本服務的系統程序,廣告素材等。

第 23 條(禁止權利義務的轉讓等)

1. 用戶不得轉讓給第三者或在本契約發生權利義務下提供擔保。
2. 由公司法人合併導致用戶權利義務發生繼承時,用戶的地位也會被繼承,由合併後續存之法人或合併後新設立之法人,需附上證明文件,並迅速按照 FORiT 規定的手續做申報。

第 24 條(本規約之變更)

FORiT 若發現更改這些條款內容是必要或適當的,可能會更改這些條款內容。在這種情況下,FORiT 必須在事前先通知用戶要變更的內容,或是通過電子郵件提前告知用戶需更改的內容。

第 25 條(分離可能性)

即使本規約中任何的條款或其中一部分被消費契約法或其他法律認定為無效或不可執行時,其餘條款和部分條款也將被視為無效或無法執行制定之條例的其餘部分將持續維持完全有效。

第 26 條(準據法和協議管轄權)

本規約根據日本法律所制定,在本規約制定下,FORiT 和用戶間若產生糾紛時,將於東京地方裁判所,第一審專屬協議管轄裁判所執行法律途徑上的處理。

【2017 年 4 月 14 日最終改定】

【2016 年 11 月 1 日改定】

【2013 年 12 月 9 日施行】